CADENA DE BANANO

VENTAJAS Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Mercados identificados a nivel mundial.
- Producción nacional permanente.
- Generación de empleo.
- Capital Humano.
- Cumplimiento de normas fitosanitaria y de producción.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Fortaleza en asociatividad y en alianzas entre productores comercializadores.
- Acceso a crédito.
- Asistencia técnica calificada.

CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DEL BANANO EN COLOMBIA

El cultivo de banano genera en el país:

- 95 millones de cajas año
- US$ 730 millones año
- 3.0% de las exportaciones totales
- 6.0% no tradicionales
- 35.0% del PIB agropecuario, sin café
- 0.4% del PIB Colombia
- En la zona de Magdalena genera 7 mil empleos directos y 12 mil indirectos.
- En la Zona de Urabá genera 17 mil empleos directos y 54 mil indirectos, y así mismo emplea otras 3.000 personas en sus fábricas de producción de cajas, sellos, plásticos, astilleros, servicio de fumigación, y en otras actividades del proceso de integración vertical que ha desarrollado.

HECTAREAS EN PRODUCCIÓN DE BANANO EN COLOMBIA (2011)

- Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2011, en las zonas bananeras de Urabá y Magdalena (en la que se incluyen las hectáreas de la Guajira), según estimaciones iniciales, ascendieron a **47.500**; 1.000 más a las reportadas en el año 2010.

- La productividad promedio en este año se colocó en **1.937** cajas por hectárea, un 9,4% inferior a la observada el año 2010 cuando fue de **2.062** cajas/ha./año.

ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO NACIONAL

Variable/año	2008	2009	2010	2011*
Área (ha) en producción	45,500	46,500	46,500	47,500
Productividad promedio (cajas/ha/ano)	2,245	2,083	2,062	1,937
Producción total** (Cajas/año)	100,133	96,865	95,865	92,000

** Miles
Caja de 18,14 Kg.

* Para el 2011 se presentó una productividad promedio de 1.937 cajas/ha, debido al impacto de la ola invernal (las inundaciones de la zona), se estima una disminución en la producción en un 3% para la Zona de Urabá y un 10% para la Zona del Magdalena y Guajira.

ZONA DE URABÁ

- Al cierre de diciembre de 2011, se registran **34,500** hectáreas en producción en la zona de Urabá, 1.000 ha adicionales a la cifra presentada en el año 2010.

- La productividad promedio en esta zona fue de **2,083** cajas por hectárea, teniendo una reducción en comparación con el 2010 de un 3% aproximadamente cuando fue de **2,148** cajas por hectárea.

ÁREA Y PRODUCCIÓN POR HECTÁREA

Variable	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	32.500	33.500	33.500	34.500
Producción/ha (Cajas)	2,319	2,145	2,148	2.083

Cajas de 18,14 Kg.

ZONA DE MAGDALENA

- La zona de Santa Marta, incluyendo la Guajira, para el 2011 presenta 13,000 hectáreas en producción.

- La productividad promedio en esta zona se situó en 1.600 cajas por hectárea para el 2011, inferior en un 15% a la productividad observada durante el año 2010, cuando fue de 1.840 cajas por hectárea.

ÁREA Y PRODUCCIÓN POR HECTÁREA

Variable	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	13.000	13.000	13.000	13.000
Producción/ha (Cajas)	2.046	1.924	1.840	1.600

Cajas de 18,14 Kg.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO POR ZONAS DE EXPORTACION (Volumen y Valor en Miles)

Año	Urabá					
	Volumen (cajas)	Partic.	Valor us$ mill	Partic.	Area (ha)	Partic.
2007	64.146	71,17%	381.751	71,02%	32.327	71,94%
2008	75.356	75,26%	510.072	75,45%	32.500	71,43%
2009	71.857	74,18%	534.160	75,61%	33.500	72,04%
2010	71.948	75,05%	534.662	74,92%	33.500	72,04%

Año	Santa Marta					
	Volumen (cajas)	Partic.	Valor us$ mill	Partic.	Area (ha)	Partic.
2007	25.987	25,64%	155.786	23,40%	12.609	28,06%
2008	24.777	25,64%	166.008	23,71%	13.000	28,57%
2009	25.008	25,82%	172.310	24,39%	13.000	27,96%
2010	23.917	24,95%	178.996	25,08%	13.000	27,96%

Año	Colombia		
	Volumen (cajas)	Valor us$ mill	Area (ha)
2007	90.132	537.537	44.936
2008	100.133	676.079	45.500
2009	96.865	706.470	46.500
2010	95.865	713.658	46.500

Fuente: AUGURA-Comercializadoras
Datos preliminares

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Los principales países hacia los cuales se exporta el banano colombiano son:

- Bélgica (puerto de entrada a la U.E. y a otros países de Europa), con una participación de 49.82%.
- Estados Unidos, con una participación de 26,49%.
- Alemania. con una participación de 16.54%.

- La Unión Europea participó con el **66.41%** de las exportaciones colombianas, representadas en 63.7 millones de cajas.

ASPECTOS ECONÓMICOS

INFLACIÓN

- Aunque en menor medida, el índice de precios al consumidor (IPC) de alimentos procesados también incrementó su ritmo de crecimiento anual. El comportamiento se dio en un contexto de depreciación del peso y un alza en las cotizaciones internacionales de algunos bienes básicos de origen agrícola. Además, el mayor precio mundial del petróleo se ha trasladado al IPC de regulados.

LA INFLACION AFECTA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE BANANO CASO ESPECIFICO, EL AUMENTO DE LOS COMBUSTIBLES, Y EL TRANSPORTE DE INSUMOS Y TRANSPORTE.

ASPECTOS QUE PUEDEN INCIDIR SOBRE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE BANANO EN COLOMBIA

- Costos de producción mas altos, originados por :

- Insumos derivados del petróleo que su costo se ve incrementado por el alza que ha tenido el precio internacional del crudo en los últimos meses.
- Fenómenos Climáticos: Que implican mayores controles e inversión en la producción.
- Convención Colectiva: 18.000 sindicalizados.

FLUCTUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

ASPECTOS MACROECONOMICOS QUE INCIDEN EN LA TASA DEL DOLAR:

En el contexto externo, dentro de los factores que contribuyeron a la devaluación del peso se destacan: los aumentos temporales en la aversión al riesgo internacional ante la reincidencia de las preocupaciones sobre la capacidad de pago de algunos países europeos y en particular sobre Irlanda; los temores al endurecimiento de la política monetaria de China; y el conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur.

La revaluación del peso colombiano durante el período julio- Septiembre, fue de 6,5%, superior a la de otros países de la región (Brasil: -5,3%, México: -0,8% y Perú: -1,3%).

Mientras que el peso se devaluó entre septiembre y diciembre de 2010 7,0%, el sol peruano lo hizo 0,7% y las monedas de los demás países de la región se revaluaron: Chile (5,2%), México (3,4%), y Brasil (2,9%).”

En conclusion, el ingreso final del productor se reduce como consecuencia de la caída en el precio de la divisa. .

INSTRUMENTOS DE APOYO

INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD - DRE

• Instrumento de Crédito
  - (LEC) Línea Especial de Crédito
  - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.

• Instrumento no crediticios.

- Apoyo a Riego y Drenaje.
- Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
- Acompañamiento a pequeños productores.

- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- ALIANZAS PRODUCTIVAS: 2 proyectos (Magdalena y eje cafetero)

ACCIONES 2011 - 2012

ACCIONES 2011 - 2012

•En ejecución programa de sanidad vegetal para contrarrestar los efectos causados por la Ola invernal, que aumenta los costos de producción en el aumento de las aplicaciones de fertilización y fumigaciones para el control de la Sigatoka Negra *(Mycosphaerella fijiensis Morelet)* principalmente.

•Se deben realizar fumigaciones aéreas y terrestres para mejorar la productividad del 2012 en la zona.

•Diseño de Programas de formación teniendo en cuenta el diagnóstico del sector.

•Trabajar en los frentes de innovación, ciencia y tecnología, infraestructura y crédito agropecuario para la Cadena de Banano.

•Conformación del consejo de la Cadena de Banano.

ACCIONES 2011 - 2012

•Elaboración de la Agenda de investigación conformada por la empresa público-privado.

•Implementación y participación del Programa de Coberturas Cambiarias.

•Brigadas de crédito, que permitan acompañar los programas de crédito a los productores.

•Campaña para el incremento del consumo interno de banano.

•Proyectos de investigación y transferencia de tecnología a través del Sena y Colciencias (Han aplicado a Convocatorias).

•Certificaciones en competencias laborales: meta 8.000 adicionales para el 2012, además de los 12.000 trabajadores que ya se tienen certificados.

•Reactivación y Evaluación del banco de maquinaria para la zona de Magdalena necesaria para adecuación de terrenos y mantenimiento de vías terciarias.

• Mantenimiento y sostenibilidad de las vías terciarias y vías de acceso a Embarcaderos y Puertos de salida de la Fruta. Acompañamiento y Apoyo por parte del Estado.